


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
 решением ученого совета ИЭиБ
 от 20 июня 2024 г., протокол № 10 / 271
 Председатель _____ И.Б.Романова
 « 20 » июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»
 Специализация: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»
 Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Байгулова Алсу Анваровна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ЭиП
 _____ / Е.В.Рожкова « 20 » июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:


- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов отраслевых структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.
- сформировать соответствующий понятийно-категориальный аппарат.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика» – факультативная дисциплина учебного плана (ФТД.02).

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика» участвует в формировании компетенции ПК-13 совместно с нижеприведенными дисциплинами, практиками и ГИА:

Семестр, оч/заоч.	Дисциплины	Коды компетенций
		ПК-13
5/6	Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Правовые основы защиты инновационного бизнеса	*
6/6	Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве	*
7/9	Основы инновационного бизнеса / Инновационный менеджмент	*
8/5	Конкурентная разведка / Бенчмаркинг	*
8/10	Практика по профилю профессиональной деятельности (производственная)	*
8/8	Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика	*
A/11	Преддипломная практика	*
A/11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	Способен разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	стратегии организации предпринимательской деятельности на различных отраслевых рынках с целью повышения конкурентоспособности	разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных отраслевых рынках с целью повышения конкурентоспособности	методами стратегического анализа конкурентной среды

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32/32*	32/32*
Аудиторные занятия:	32/32*	32/32*
лекции	16/16*	16/16*
семинары и практические занятия	16/16*	16/16*
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, обсуждение задания	Тестирование, обсуждение задания
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8/8*	8/8*
Аудиторные занятия:	8/8*	8/8*
лекции	–	–

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


семинары и практические занятия	8/8*	8/8*
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, обсуждение задания	Тестирование, обсуждение задания
Вид промежуточной аттестации: зачет	4	4
Всего часов по дисциплине	72	72

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
Тема 1. Предмет и методология курса	12	2	0	-	10	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	22	6	6	-	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	22	6	6	-	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	16	2	4	-	10	Тестирование, обсуждение задания
Итого	72	16	16	-	40	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
Тема 1. Предмет и методология курса	17	–	2	-	15	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	17	–	2	-	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	17	–	2	-	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	17	–	2	-	15	Тестирование, обсуждение задания
Зачет	4					
Итого	72	–	8	-	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур.

Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках.


Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Структура товарного рынка

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.

Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ческих барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и методология курса

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития экономики отраслевых рынков.
2. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур.

Тема 2: Развитие товарной дифференциации.

Форма проведения – семинар, групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Задание: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Тема 3. Структура товарного рынка.

Форма проведения – семинар, групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка.

Задание: выявить структуру рынка на примере выбранного объекта исследования.

Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках.

Форма проведения – семинар, групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров.


Задание: сформировать перечень и оценить уровень барьеров входа на примере выбранного объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Этапы развития экономики отраслевых рынков.
2. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур.
3. Дифференциация продукта как явление.
4. Показатели измерения дифференциации продукции.
5. Бренд как проявление дифференциации продукта.
6. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции.
7. Вертикальная дифференциация продукта.
8. Горизонтальная дифференциация продукта.
9. Исторические перспективы дифференциации продукта.
10. Структура товарного рынка.
11. Факторы, определяющие структуру товарного рынка.
12. Концентрация рынка.
13. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
14. Классификация отраслей по уровню концентрации.
15. Понятие и характерные признаки товарного рынка.
16. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.
17. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
18. Факторы стратегических и нестратегических барьеров.
19. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.
20. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
21. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Предмет и методология курса	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование зачет
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование зачет
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование зачет
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование зачет

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Предмет и методология курса	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	15	тестирование зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	15	тестирование зачет
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	15	тестирование зачет
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	15	тестирование зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Кузнецова Г.В. Конъюнктура мировых товарных рынков : Учебник и практикум для вузов / Кузнецова Галина Владимировна; Кузнецова Г. В. - Москва : Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

2. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов / Заздравных Алексей Витальевич, Бойцова Елена Юрьевна; Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. - Москва : Юрайт, 2021. - 288 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469666>

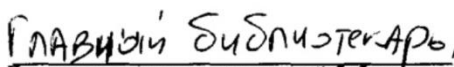
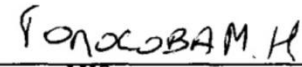

дополнительная:

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : Учебное пособие для вузов / Розанова Надежда Михайловна; Розанова Н. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 492 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488989>


2. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов; М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. - Теория отраслевых рынков. Практикум ; 2029-02-28. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 28.02.2029 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>

учебно-методическая:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика" для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 877 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1906>




03.06.2024 г.

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –
Операционная система "Альт образование"
Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

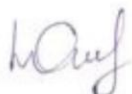
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент А.А.Байгулова